



ریاست جمهوری
معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان



ستاد توسعه علوم و فناوریهای شناختی



مرکز نوآوری و فناوری
راه ابریشم



سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان



وزارت آموزش و پرورش
اداره کل آموزش و پرورش شهرستان

شیوه نامه اجرایی کارسوق ملی علوم اعصاب شناختی

سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان

9

ستاد توسعه علوم و فناوریهای شناختی

دبیرخانه: اداره استعدادهای درخشان شهر تهران

دبیرستان استعدادهای درخشان متوسطه اول فرزندگان ۵ تهران

سال تحصیلی ۱۴۰۵ - ۱۴۰۴

مقدمه

ترویج فرهنگ پژوهش، مجهز کردن دانش‌آموزان به دانش، نگرش و مهارت‌های پژوهشی، حمایت و تشویق آنان و همچنین غنی‌سازی برنامه‌های آموزشی، زمینه‌آشنایی و علاقه‌مندی دانش‌آموزان به حل مسائل کشور و موضوعات اولویت‌دار علمی و فناوری را در سطح ملی فراهم می‌آورد. علوم اعصاب شناختی یکی از حوزه‌های میان‌رشته‌ای و نوین است که به بررسی فرآیندهای شناختی انسان از منظر ساختار و عملکرد مغز می‌پردازد. این حوزه با استفاده از روش‌های علمی و فناورانه پیشرفته، به ما کمک می‌کند تا درک عمیق‌تری از چگونگی یادگیری، حافظه، توجه و تصمیم‌گیری پیدا کنیم.

نظر به اهمیت این علم در توسعه مهارت‌های شناختی و بهبود فرآیندهای یادگیری و در اجرای بند ۱۶ اهداف عملیاتی سند تحول بنیادین آموزش و پرورش مبنی بر «تنوع بخشی در ارائه خدمات آموزشی و فرصت‌های تربیتی متناسب با مصالح جامعه، نیازها و علایق دانش‌آموزان» و در راستای شکوفایی استعدادها، تقویت نشاط علمی، تجربه‌اندوزی و افزایش اثرگذاری حداکثری دانش‌آموزان مستعد و توانمند، سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان با مشارکت ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی "کارسوق ملی علوم اعصاب شناختی" را در سال تحصیلی ۱۴۰۵ - ۱۴۰۴ برای دانش‌آموزان مدارس استعدادهای درخشان سراسر کشور برگزار می‌کند.

اهداف

- ۱) شناسایی دانش‌آموزان دارای استعدادهای برتر در زمینه علوم و فناوری‌های شناختی
- ۲) فراهم نمودن زمینه‌آشنایی دانش‌آموزان با دانش اولیه در حیطه علوم و فناوری‌های شناختی
- ۳) ترویج فرهنگ پژوهش، کارگروهی، ارتقای توانمندی‌ها و مهارت‌های دانش‌آموزان و دبیران مدارس استعدادهای درخشان
- ۴) آشنایی با رشته‌های اولویت‌دار دانشگاهی مرتبط با حوزه‌های مختلف علوم و فناوری‌های شناختی

ارکان

الف. کمیته راهبری:

این کمیته تحت نظر رئیس سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان تشکیل می‌شود. اعضای کمیته عبارتند از نمایندگان سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان، نمایندگان ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی و اداره استعدادهای شهر تهران و تدوین سیاست‌ها، سازوکارهای اجرای برنامه، نظارت بر اجرا، تدوین محتوای آموزشی و اعتباربخشی علمی و سایر امور حسب مورد و تشخیص کمیته را بر عهده دارند.

ب. دبیرخانه کشوری:

دبیرخانه علمی و اجرایی و اعضای آن با نظر و تأیید کمیته راهبری انتخاب می‌شوند و انجام امور مربوط به تدوین و تنظیم شیوه‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها، صدور ابلاغ اعضاء، ابلاغ بخشنامه‌ها و شیوه‌نامه‌ها به مدارس و استان‌ها، تهیه پوسترها، ارتباط با مدارس و مشاوران پژوهشی، تدوین و بارگذاری محتواهای علمی، انجام کلیه امور مربوط به سامانه، تهیه بانک اطلاعاتی، امور اجرایی، تهیه گزارشات همکاری با سایر مؤسسات و سازمان‌های مرتبط و سایر امور حسب مورد و ابلاغ را تحت نظر کمیته راهبری بر عهده دارد. در سال تحصیلی ۱۴۰۵ - ۱۴۰۴ اداره استعدادهای درخشان شهر تهران و دبیرستان دوره اول فرزنانگان ۵ تهران به عنوان دبیرخانه اجرایی این کارسوق تعیین می‌شود.

ج. رابط پژوهشی مدارس:

به منظور تسهیل دسترسی دانش‌آموزان به فرآیندهای اجرایی کارسوق و حفظ ارتباط دائم میان دبیرخانه و مدرسه، یکی از نیروهای مدرسه (ترجیحاً علاقه‌مند به حوزه علوم شناختی) به عنوان رابط پژوهشی توسط مدیر انتخاب شده و تحت نظر ایشان براساس شرح وظایف ذیل عمل کند.

وظایف رابط پژوهشی:

- برگزاری جلسات با مشارکت مدیر و معاونان؛
- اجرای دستورالعمل ابلاغی در مدرسه؛
- تأیید نهایی ثبت‌نام دانش‌آموزان؛
- پیگیری و نظارت بر نحوه دریافت محتواهای آموزشی؛
- هماهنگی با دبیران و اولیاء جهت حضور و شرکت حداکثری دانش‌آموزان در کارسوق؛
- بررسی اولیه و تأیید طرح‌های قابل ارائه به دبیرخانه کشوری؛
- فراهم کردن شرایط اجرایی انجام پروژه‌های دانش‌آموزی از لحاظ زمانی (پس از زمان اداری، در روزهای غیراداری یا به طور کلی هر نوع انعطاف زمانی)، مکانی (استفاده از آزمایشگاه‌ها، کلاس‌ها و ...) و اجرایی (همکاری با گروه‌های پژوهشی برای تهیه آزمون‌های شناختی از دانش‌آموزان مدرسه و شرایط مشابه دیگر)
- و نیز سایر وظایف حسب مورد.

تذکر: برای رابط پژوهشی ابلاغ داخلی از سوی مدیر مدرسه صادر می‌شود و حق‌الزحمه آنان براساس ردیف ۴ جدول ج-۱ شیوه‌نامه مالی و اجرایی مدارس استعدادهای درخشان قابل پرداخت است.

جامعه هدف

دانش‌آموزان دختر و پسر پایه‌های هشتم تا یازدهم (همه رشته‌ها) مدارس استعدادهای درخشان کشور

سطح مقدماتی: دانش‌آموزان دختر و پسر پایه‌های هشتم و نهم

سطح پیشرفته: دانش‌آموزان دختر و پسر پایه‌های دهم و یازدهم

فرآیند اجرا

۱. فراخوان و ثبت نام:

دانش آموزان از طریق وبگاه کارسوق به نشانی cog.sampad.gov.ir به صورت انفرادی ثبت نام کرده و رابطین پژوهشی طبق تقویم اجرایی، دانش آموزان علاقه مند را در قالب گروه های ۲ تا ۴ نفره از یک جنس و یک مدرسه گروه بندی می نمایند.

تذکر: در این مرحله وجهی بابت ثبت نام اولیه دریافت نمی شود.

۲. آموزش مقدماتی و آزمون علمی:

✓ مرحله اول

از آنجا که اولین قدم برای ایده پردازی در هر رویداد، کسب دانش و اطلاعات کافی در آن حوزه است، به این منظور در مرحله اول کارسوق، دانش آموزان با مطالعه منابع مطالعاتی مکتوب و تصویری بارگذاری شده روی وبگاه کارسوق با دانش اولیه علوم اعصاب شناختی آشنا شده تا آمادگی لازم برای مشارکت در مراحل بعدی را کسب کنند و سپس در آزمون مجازی شرکت می کنند. شرکت در آزمون به صورت فردی است و نمره گروه که همان میانگین نمرات اعضای گروه است ملاک پذیرش و ورود به مرحله آموزش تخصصی مجازی است.

۳. آموزش تخصصی و داوری:

✓ مرحله دوم

گروه های برگزیده مرحله اول، با توجه به محتوای آموزشی دوره مقدماتی در کارگاه های آموزشی تخصصی مجازی شرکت نموده و پس از گذراندن دوره، با عنایت به افزایش سطح دانش و معلومات خود در کارگاه ها می توانند با تمرکز بر یک ایده به مطالعه کاربردها، امکان سنجی و ابعاد اقتصادی پیاده سازی ایده خود بپردازند. همزمان با تدوین پیشنهاد پژوهشی (پروپوزال) از طرف دانش آموزان، گروه پشتیبانی تخصصی تیم هایی که اقدام به انتخاب پروژه ها نموده اند را در اجرای بهتر برنامه ها کمک خواهند کرد. در پایان این مرحله گروه های شرکت کننده، پروپوزال های خود را در قالب و شکل تعریف شده در وبگاه، تدوین و ارسال می نمایند. این آثار بر مبنای کیفیت ایده مطرح شده، نوآوری، خلاقیت در به کارگیری دانش، قابلیت اجرا در سطح دانش آموزی و قابلیت تجاری سازی آن به صورت غیرحضوری داوری خواهند شد و پروپوزال های برتر برای ورود به مرحله سوم اعلام می گردند.

✓ مرحله سوم

در این مرحله دانش آموزانی که پروپوزال های آنها در مرحله دوم برگزیده شده است، به طور عملی با روش ها و تکنیک های مختلف مورد نیاز در قالب بوت کمپ های تخصصی متنوع آشنا شده و با همراهی

پشتیبان‌های تخصصی اقدام به تدوین مقاله خواهند نمود. در گام بعدی دانش‌آموزان مقاله نهایی خود را بارگذاری کرده و به این ترتیب فرآیند داوری مقالات آغاز می‌گردد. پس از پایان فرآیند داوری برگزیدگان نهایی کارسوق اعلام شده و در مراسم اختتامیه از این دانش‌آموزان تقدیر به عمل خواهد آمد.

شایان ذکر است که به منظور پاسخگویی به سؤالات و ابهامات دانش‌آموزان و راهنمایی آنها، یک گروه متشکل از پشتیبانان فنی ستاد و دانش‌آموزان راه‌یافته به مرحله آموزش تخصصی مجازی - حضوری در **پیام‌رسان به** توسط دبیرخانه تشکیل می‌شود.

توجه: ضروری است استان‌ها براساس مکاتبه دبیرخانه و با رعایت کلیه مفاد دستورالعمل برگزاری اردوهای دانش‌آموزی وزارت آموزش و پرورش، نسبت به اعزام دانش‌آموزان برگزیده جهت شرکت در مراسم اختتامیه اقدام نمایند. بدیهی است که هزینه‌های مربوط بر عهده استان‌های متقاضی خواهد بود.

توجه: به استناد شیوه‌نامه اجرایی کارسوق دانش‌آموزی در مدارس استعدادهای درخشان سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان به شماره ۱۰۴/۱۱۹۷۸۹ مورخ ۱۳۹۵/۰۷/۰۷ و بر اساس دستورالعمل فعالیت‌های فوق برنامه مدارس، هر مدرسه به ازای هر دانش‌آموزی که عنوان پروپوزال گروهی آنها در سامانه نهایی شده است (راه‌یافته به مرحله دوم)، می‌بایست مبلغ ۳۰۰ هزار تومان را به حساب دبیرخانه به نام دبیرستان متوسطه اول فرزندگان پنج تهران به شماره حساب ۴۱۵۰۱۹۴۷۰۰۰۰۴ واریز نموده و تصویر فیش واریزی را در سامانه کارسوق بارگذاری نماید.

حمایت‌ها و جوایز

- فعالیت‌های تکمیلی نظیر بازدیدهای تخصصی از نمایشگاه‌های سراسر کشور، شرکت‌های دانش بنیان و ... در کلیه مراحل کارسوق، برای دانش‌آموزان شرکت کننده پیش‌بینی شده است.
- به دانش‌آموزان منتخب، گواهی حضور و تقدیرنامه اعطا خواهد شد.

اطلاعات دبیرخانه اجرایی نهمین دوره کارسوق ملی علوم اعصاب شناختی

آدرس: تهران، بزرگراه یادگار امام (ره)، خیابان ایوانک غرب، خیابان اقااقیا، پلاک ۱۲

شماره تماس: ۰۲۱۸۸۳۷۲۳۲۳ - ۰۲۱۸۸۵۹۰۴۴۴ - ۰۲۱۸۸۳۶۶۱۸۱ - ۰۹۹۳۰۸۹۸۷۷۴

ساعت پاسخگویی: ۱۰ تا ۱۶

نشانی وبگاه کارسوق: cog.sampad.gov.ir

کانال اطلاع‌رسانی کارسوق در پیام‌رسان به: <http://ble.ir/neuropad>

تقویم اجرایی نهمین دوره کارسوق ملی علوم اعصاب شناختی

ردیف	شرح فعالیت	زمان اجرا
۱	ارسال شیوه‌نامه به ادارات کل استان‌ها توسط دبیرخانه کارسوق	آذر ۱۴۰۴
۲	اطلاع‌رسانی به دانش‌آموزان (شامل فضای مجازی، توجیه مدیران، مخاطبان، ارسال پوستر) توسط رؤسای ادارات استعدادهای درخشان استان‌ها	آذر ۱۴۰۴
۳	ثبت‌نام دانش‌آموزان و گروه‌بندی توسط رابطین پژوهشی در وبگاه کارسوق	۲۰ آذر تا ۳۰ دی ۱۴۰۴
۴	مرحله اول: بارگذاری محتوای آموزشی در وبگاه کارسوق	۱ دی تا ۳۰ دی ۱۴۰۴
۵	مرحله اول: برگزاری آزمون علمی دوره آموزش مقدماتی مجازی در وبگاه کارسوق	بهمن ۱۴۰۴
۶	مرحله اول: اعلام نتایج آزمون علمی	بهمن ۱۴۰۴
۷	مرحله دوم: آموزش تخصصی مجازی برگزیدگان مرحله اول	اسفند ۱۴۰۴
۸	مرحله دوم: ثبت عناوین پروپوزال‌ها در وبگاه کارسوق	اسفند ۱۴۰۴
۹	مرحله دوم: تدوین پروپوزال توسط دانش‌آموزان همراه با پشتیبانی تخصصی	اسفند ۱۴۰۴ تا اردیبهشت ۱۴۰۵
۱۰	مرحله دوم: بارگذاری پروپوزال توسط دانش‌آموزان در وبگاه کارسوق	اردیبهشت ۱۴۰۵
۱۱	مرحله دوم: داوری پروپوزال‌ها و اعلام گروه‌های برگزیده	خرداد ۱۴۰۵
۱۲	مرحله سوم: آموزش تخصصی مجازی - حضوری برگزیدگان مرحله دوم	تیر و مرداد ۱۴۰۵
۱۳	مرحله سوم: تدوین مقالات توسط دانش‌آموزان همراه با پشتیبانی تخصصی	تیر و مرداد ۱۴۰۵
۱۴	مرحله سوم: بارگذاری مقالات توسط دانش‌آموزان در وبگاه کارسوق	مرداد ۱۴۰۵
۱۵	مرحله سوم: برگزاری مراسم اختتامیه و اعلام برگزیدگان نهایی	مرداد ۱۴۰۵